



## 1. Sobre o Blog

O Blog **Tcendo ideias** é uma iniciativa da rede de Lojas TC Móveis.

Com o atual crescimento das redes sociais, percebemos a necessidade de maior interação com nosso público.

Queríamos estar no dia-a-dia das pessoas. Tanto das que já são clientes, como das que ainda não nos conhecem.

Assim, criamos o **Tcendo ideias**. Um blog informal, que chega as pessoas, não como um canal empresarial, mas sim como um canal versátil, que mescla informações com entretenimento e promoções.

Criado em janeiro de 2010, trás para seus leitores novidades do mundo moveleiro, decoração, tecnologia, sustentabilidade, web, moda, humor, tendências, tutoriais, redes sociais além de promoções e muitas dicas.

Voltado para o público consumidor de tendências dos mais diversos tipos, mas tendo a indústria moveleira como principal foco.

## 2. Estatísticas (Maio de 2010) – Google Analytics:

- **10.654** visitantes únicos;
- **12.795** visitas totais únicas;
- **29.733** pageviews;
- **79,87%** de visitas novas;
- Mais de **1200** seguidores no Twitter; [@tcendoideias](https://twitter.com/tcendoideias)



## Uso do site

12.795 Visitas

29.733 Exibições de página

2,32 Páginas por visita

73,26% Taxa de rejeição

00:02:14 Tempo médio no site

79,87% % de visitas novas

## Visão geral dos visitantes



10.654 Visitantes

[exibir relatório](#)

## Visão geral de conteúdo

Páginas	Exibições de página	% de exibições de pág
/index.php	1.525	5,13%
/blog/	1.209	4,07%
/blog/?p=4122	555	1,87%
/blog/?p=3623	541	1,82%
/index.php?tipo=Planejados	531	1,79%

[exibir relatório](#)

Obs.: os dados totais de acesso podem ser fornecidos mediante solicitação.

Mais de 70% dos leitores encontra-se na faixa dos 18 aos 30 anos.

Mais de 80% dos leitores tem nível universitário.

Público consumidor e formador de opinião.

### 3. Motivação para anunciar no Tcendo ideias.

Com a inclusão digital e expansão da banda larga por todo o país, as redes sociais e os blogs tornaram-se um dos principais canais de comunicação e propagação de informação entre os usuários de Internet.

Esses usuários são leitores de blogs e sites que procuram opiniões embasadas, o que transforma blogs sérios e profissionais em formadores de opinião para consumo de todo tipo de produto e/ou serviço.

Pesquisas comprovam que 43% dos usuários ativos de internet levam em conta opiniões que encontram em sites e comunidades antes de tomar uma decisão de compra.

Blogs atingem diversos públicos e tem a facilidade de falar o 'idioma' do internauta.

### 4. Como anunciar

Entre em contato através do e-mail [marketing@tcmoveis.com.br](mailto:marketing@tcmoveis.com.br) com o assunto 'Publicidade Site'.

**Equipe Tcendo ideias.**

<http://www.tcmoveis.com.br/blog/>