



1. Sobre o Blog

O Blog **Tcendo ideias** é uma iniciativa da rede de Lojas TC Móveis.

Com o constante crescimento das redes sociais, percebemos a necessidade de maior interação com nosso publico.

Queríamos estar no dia-a-dia das pessoas. Tanto das que já são clientes, como das que ainda não nos conhecem.

Assim, criamos o **Tcendo ideias**. Um blog informal, que chega as pessoas, não como um canal empresarial, mas sim como um canal versátil, que mescla informações com entretenimento e promoções.

Criado em janeiro de 2010, trás para seus leitores novidades do mundo moveleiro, decoração, tecnologia, sustentabilidade, web, moda, música, lazer, humor, tendências, tutoriais, redes sociais alem de promoções e muitas dicas.

Voltado para o público consumidor de tendências dos mais diversos tipos, mas tendo a indústria moveleira como principal foco.

2. Estatísticas (Junho de 2010) - Google Analytics:

- **11.073** visitantes únicos;
- **13.150** visitas totais únicas;
- **28.770** pageviews;
- **80,69%** de visitas novas;
- Mais de **2000** seguidores no Twitter; Siga [@tcendoideias](https://twitter.com/tcendoideias)



Obs.: os dados totais de acesso podem ser fornecidos mediante solicitação.

Mais de 70% dos leitores encontra-se na faixa dos 18 aos 30 anos.
 Mais de 80% dos leitores tem nível universitário.
 Público consumidor e formador de opinião.

3. Motivação para anunciar no Tcendo ideias

Com a inclusão digital e expansão da banda larga por todo o país, as redes sociais e os blogs tornaram-se um dos principais canais de comunicação e propagação de informação entre os usuários de Internet. Esses usuários são leitores de blogs e sites que procuram opiniões embasadas, o que transforma blogs sérios e profissionais em formadores de opinião para consumo de todo tipo de produto e/ou serviço.

Pesquisas comprovam que 43% dos usuários ativos de internet levam em conta opiniões que encontram em sites e comunidades antes de tomar uma decisão de compra.

Blogs atingem diversos públicos e tem a facilidade de falar o 'idioma' do internauta.

4. Como anunciar ou ser parceiro

Entre em contato através do e-mail marketing@tcmoveis.com.br com o assunto 'Publicidade Site'.

Equipe Tcendo ideias.

<http://www.tcmoveis.com.br/blog/>